

Designação do projeto | Reforço das competências na área do marketing e promoção da atividade internacional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-034257

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCEN ENGENHARIA S.A.

Data de aprovação | 27-02-2018

Data de início | 01-03-2018

Data de conclusão | 28-02-2020

Custo total elegível | € 335.381,60

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 150.921,72

No âmbito da sua estratégia de consolidação da presença nos mercados externos, a ARCEN desenvolveu um projeto de investimento de promoção internacional com o objetivo de reforçar as suas competências ao nível do marketing, aumentar a notoriedade da marca ARCEN e entrar/consolidar a sua presença num conjunto de mercados selecionados e de elevado potencial de crescimento, designadamente nas regiões do Médio Oriente e África.



Designação do projeto | Reforço da flexibilidade e produtividade da atividade operacional da ARCEN e das capacidades ao nível do marketing internacional

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-033290

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCEN ENGENHARIA S.A.

Data de aprovação | 22-02-2018

Data de início | 26-01-2018

Data de conclusão | 28-07-2019

Custo total elegível | € 1.935.500

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 774.200

O presente projeto de investimento a ARCEN pretende adquirir um equipamento produtivo inovador (fresadora). Trata-se de um equipamento polivalente, que permitirá a realização de um conjunto de operações muito complexas num único equipamento, contribuindo para o aumento significativo da capacidade produtiva e da eficiência operacional da ARCEN.

